

INNOVATION IQTISODIYOT

Ilmiy-amaliy elektron jurnal

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Научно-практический электронный журнал

THE INNOVATION ECONOMY

Electronic Scientific and Practical Journal



2025 / 7



@QMI_Institut



Qarshi shahri,
Mustaqillik ko'chasi 225 - uy



www.kstu.uz
www.ojs.qmii.uz

INNOVATION IQTISODIYOT

ILMIY-AMALIY ELEKTRON
JURNAL

3-jild
7-son
dekabr, 2025

December 2025
Volume 3
Number 7

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА
Научно-практический
электронный журнал

THE INNOVATION ECONOMY
Electronic Scientific and Practical
Journal

ISSN: 3030-315X

ojs.qmii.uz

Muassis:

Qarshi davlat texnika universiteti

Tahririyat Kengashi raisi:

R.X.Ergashev, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Qarshi davlat texnika universiteti

Tahririyat Kengashi raisi o'rinbosari:

S.N.Xamrayeva, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Qarshi davlat texnika universiteti

Mas'ul muharrir:

N.A.Ochilova, PhD, dotsent

Qarshi davlat texnika universiteti

Texnik muharrir:

F.F.Haqqulov, PhD

Qarshi davlat texnika universiteti

*Jurnal har oyda bir marotaba elektron shaklda
jurnalning rasmiy sayti orqali nashr etiladi.*

Tahririyat manzili:

180100, Qarshi shahri, Mustaqillik ko'chasi 225-uy

Tel.: +998 (75) 221 09 23

+998 (93) 902 72 63

Faks: +998 (75) 221 1395

E-mail: innoeconomic@qmii.uz

"Innovatsion iqtisodiyot" ilmiy - amaliy
O'zbekiston elektron jurnali ta'lim, fan va
innovatsiyalar Respublikasi Oliy vazirligi
huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi**
rayosatining 2025-yil 5-apreldagi 369-sonli
qarori bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan

**Jurnalda quyidagi ruknlar asosida maqolalar
nashr etiladi:**

1. Raqamli iqtisodiyot
2. Mintaqa va tarmoqlar iqtisodiyoti
3. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik
4. Inson kapitali iqtisodiyoti
5. Menejment va marketing
6. Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
7. Moliya, kredit va investitsiya
8. Ekonometrika va statistika
9. Xizmat ko'rsatish va turizm sohasi

TAHRIRIYAT KENGASHI:

Tahririyat Kengashining xalqaro a'zolari:

*Ovchinikov Viktor Nikolayevich - i.f.d., professor, akademik (Janubiy Federal
Universitet, Rossiya)*

Solodovnikov Sergiy Yurevich - i.f.d., professor (Belorussiya milliy texnika universiteti)

Sidorov Viktor Aleksandrovich - i.f.d., professor, (Kuban davlat universiteti)

Shevchenko Igor Viktorovich - i.f.d., professor (Kuban davlat universiteti, Rossiya)

*Kusainov Xalel Xaymullievich - i.f.d., professor, akademik (Qozog'iston Respublikasi
Milliy fanlar akademiyasi)*

*Samandarzoda Iskandar Hakim - Iqtisodiyot fanlari doktori (Sh.Shotemur nomidagi
Tojikiston agrar universiteti)*

*Gibadullin Artur Arturovich - i.f.n. dotsent (Milliy tadqiqot universiteti, Moskva
energetika instituti, Rossiya)*

*Sergey Aleksandrovich Voynash - ilmiy xodim (P.Lumumbi nomidagi Rossiya xalqlar
do'stligi universiteti)*

*Valentina Nikolayevna Pulyayeva - iqtisod fanlari nomzodi, dotsent (Rossiya
Federatsiyasi hukumati qoshidagi Moliya universiteti)*

*Dmitriy Evgenievich Morkovkin, iqtisod fanlari nomzodi, dotsent (Moliya universiteti,
Rossiya Federatsiyasi hukumati)*

*Sadriddinov Manuchehr Islomiddinovich - i.f.d., professor, (Tojikiston Respublikasi
Milliy fanlar Akademiyasi)*

*Perskaya Viktoriya Vadimovna - i.f.d., professor, (Rossiya Federatsiyasi hukumati
huzuridagi Moliya universiteti)*

*Molchanov Igor Nikolayevich - i.f.d., professor, (Lomonosov nomidagi Moskva davlat
universiteti)*

*Basova Mariya Mixaylovna - i.f.d., professor, (Rossiya Federatsiyasi hukumati
huzuridagi Moliya universiteti)*

*Aleksandr Leonidovich Chupin, iqtisod fanlari nomzodi (P.Lumumbi nomidagi
Rossiya xalqlar do'stligi universiteti)*

*Nezamaykin Valeriy Nikolayevich - i.f.d., professor, (Rossiya davlat gumanitar
universiteti)*

*Nikonorova Alla Vladimirovna - i.f.n., dotsent, (Rossiya Federatsiyasi hukumati
huzuridagi Moliya universiteti)*

*Dmitriyeva Olga Aleksandrovna - i.f.n., dotsent, (Rossiya Federatsiyasi hukumati
huzuridagi Moliya universiteti)*

*Shvets Yuriy Yuryevich - i.f.n., dotsent, (Rossiya Fanlar akademiyasining Nazorat
fanlari instituti)*

*Kolosova Yelena Valeryevna - i.f.n., dotsent, (Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot
universiteti)*

Tahririyat Kengashi a'zolari:

Gulyamov Saidaxror Saidaxmedovich - i.f.d., professor, akademik

Pardayev Mamayunus Qarshiboyevich - i.f.d., professor

Navruz-zoda Baxtiyor Negmatovich - i.f.d., professor

Xatamov Ochildi Qurbonovich - i.f.d., professor

Fayziyeva Shirin Shodmonovna - i.f.n., professor

Jumayeva Gulrux Jo'raqulovna - i.f.n., professor

Egamberdiyeva Salima Raimovna - i.f.n., dotsent

Erkayeva Gulbahor Panjiyevna - i.f.n., professor

Yakubova Shamshinur Shuxratovna - Iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

Amirqulov Shuhrat Olimovich - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Samiyeva Gulnoza Toxirovna - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Aliqulov Azamat Tuyg'unovich - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Aminov Fazlitdin Baxadirovich - i.f.n., dotsent

Xo'jaqulova Nigora Rustamovna - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Turobov Sherzod Alisherovich - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Alimova Munisa Yulchiyevna - i.f.f.d. (PhD) dotsent

Ergasheva Nasiba Raxmatullayevna - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Boboqulov Sanjar Baxromkulovich - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Djalilov Raxmonkul Hamidovich - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Nomazov Baxrom Bobomurodovich - i.f.f.d. (PhD) dotsent

Alimxanova Nigora Alimxanovna - i.f.f.d. (PhD) dotsent

Jonuzokov Mirzabek Kulmamatovich - i.f.f.d. (PhD), dotsent

Muxammadiyeva Yulduz Yusupovna - i.f.f.d. (PhD)

Tursunova Aziza Xoshimovna - i.f.f.d. (PhD)

Xolliyev Sherali Baxtiyorovich - i.f.f.d. (PhD)

Mehmonxonalarda outsorsing va keytiring xizmatlarining mohiyati va ularni qo'llash usullari

Baxriddin Davlonov

Сущность аутсорсинга и услуг общественного питания в гостиницах и методы их применения

Бахриддин Давлонов

The essence of outsourcing and catering services in hotels and methods of their application

Bakhriddin Davlonov

Received: December 1, 2025 Revised: December 6, 2025

■ Accepted: December 9, 2025 ■ Published Online: December 30, 2025

- **Annotatsiya:** Ushbu maqolada outsorsing va outsorsing va keytering xizmatlari turlari va uning inson omili bilan bog'likligi hamda outsorsing va outsorsing va keytering xizmatlarini mehmonxonalarda tashkil etishning zamonaviy shakllari outsorsing va outsorsing va keytering xizmatlari bozori, tarkibi va o'ziga xos xususiyatlari, outsorsing va outsorsing va keytering xizmatlarini rivojlantirish yo'nalishlari, outsorsing va outsorsing va keyteringni mehmonxonalarda tashkil etishda innovatsion yondashuvlar va raqamli texnologiyalardan foydalanish kabilar, bu borada amalga oshirilayotgan ilmiy tadqiqotlarning ustuvor yo'nalishlari bo'yicha ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar keltirilgan.
- **Kalit so'zlar:** mehmonxona, outsorsing va keytering, outsorsing, austaffing, outsorser, inson omili, mijoz, uchinchi tomon, integratsiya, outsorsing xizmat, baholash, narx, outsorsing va outsorsing va keytering narxi
- **Аннотация:** В данной статье представлены научно обоснованные предложения и рекомендации по приоритетным направлениям научных исследований в этой области, таким как аутсорсинг и виды аутсорсинга и услуг общественного питания и их связь с человеческим фактором, современные формы организации аутсорсинга и услуг общественного питания в гостиницах, рынок аутсорсинга и услуг общественного питания, его состав и особенности, направления развития аутсорсинга и услуг общественного питания, инновационные подходы и использование цифровых технологий в организации аутсорсинга и услуг общественного питания в гостиницах и др.
- **Ключевые слова:** гостиница, аутсорсинг и общественное питание, аутсорсинг, аустаффинг, аутсорсер, человеческий фактор, клиент, третья сторона, интеграция, аутсорсинг услуг, оценка, цена, аутсорсинг и цена аутсорсинга и услуг общественного питания

- **Absract:** This article presents scientifically based proposals and recommendations on the priority areas of scientific research in this area, such as outsourcing and types of outsourcing and catering services and their connection with the human factor, modern forms of organizing outsourcing and catering services in hotels, the market of outsourcing and catering services, composition and specific features, directions of development of outsourcing and catering services, innovative approaches and the use of digital technologies in organizing outsourcing and catering in hotels, etc.
- **Keywords:** hotel, outsourcing and catering, outsourcing, austaffing, outsourcer, human factor, client, third party, integration, outsourcing service, evaluation, price, outsourcing and outsourcing and catering price

KIRISH

Autsorsing va keytering xizmatlari turlari va uning inson omili bilan bog'likligi zamonaviy kompaniya va firmalarda bir guruh odamlar uchun ma'lum joyda, belgilangan vaqtda, kelishilgan xizmat ko'rsatish darajasida autsorsing va keyteringni tashkil etishi kerak bo'lib qoldi. Mehmonxonalar uchun autsorsing va keytering xizmati nafaqat oziq-ovqatni kerakli vaqtda va joyda yetkazib berishdan iborat emas balki yuqori sifatli bayramlar uchun munosib taom, mehmonlarga g'amxo'rlik, tadbir uchun yuqori sifatli xizmat ko'rsatish, shuningdek, tashkilotchilar uchun xotirjam va munosib dam olishlariga aynan ushbu xizmat turi kerakligi aniqlandi.

Jahonda milliy va xalqaro miqyosdagi samarali va raqobatbardosh iqtisodiy mexanizmlarni yo'lga qo'yishda ijtimoiy xizmatlarni autsorsing va keytering xizmatlari turlari va uning inson omili bilan bog'likligini rivojlantirish yo'llari va istiqbollarga yo'naltirilgan ilmiy-tadqiqot ishlari amalga oshirilmoqda. Iqtisodiyot tarmoqlarida autsorsing va keytering xizmatlarini tashkil etishning zamonaviy shakllari, dunyo autsorsing va keytering xizmatlari bozori va uning geografiyasidagi asosiy tendensiyalar, korxona va tashkilotlarining ahamiyati, tarkibi va o'ziga xos xususiyatlari, barcha sohalarini ta'minlashning sifat jihatidan baholash mezonlari, autsorsing va keytering xizmatlari turlari va uning inson omili bilan bog'likligini rivojlantirish yo'nalishlari, autsorsing va keyteringni tashkil etishda innovatsion yondashuvlar va raqamli texnologiyalardan foydalanish kabilar bu borada amalga oshirilayotgan ilmiy tadqiqotlarning ustuvor yo'nalishlaridan hisoblanadi.

Yangi O'zbekistonda taraqqiyotning hozirgi bosqichida ayrim iqtisodiyot tarmoqlarini to'liq xususiy sektorga o'tkazish orqali ularning sifati va samaradorligini oshirish, aholining ijtimoiy xizmatlarga bo'lgan ehtiyojlarini yanada to'laroq qondirish masalalariga alohida e'tibor qaratilmoqda. 2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasida ham "...turizm va ziyorat turizmi

qamrab olish samaradorligini yanada oshirish, DXSH asosida mehmonxonalarni barpo etish, iqtisodiyotda xususiy sektor ulushini oshirish"¹ ustuvor vazifalar etib belgilangan. Shuningdek, O'zbekistonda autsorsing va keytering xizmatlari turlari va uning inson omili bilan bog'likligini rivojlantirishning zamonaviy trendi sifatida sog'lom ovqatlanishni tashkil etish, sog'liqni saqlash tizimida bemorlarni ovqatlantirish, kir yuvish, tibbiy buyumlarni zararsizlantirish, tibbiy tashxislar, global raqamli ekotizim, biznes jarayonlari autsorsingi sohasini jadal rivojlantirish o'ta dolzarb va muhim vazifalardan deb qaralmoqda. Ushbu yo'nalishdagi vazifalarni amalga oshirish autsorsing va keytering xizmatlari turlari va uning inson omili bilan bog'likligini rivojlantirish asosida tashkilotlarida sifatli xizmat ko'rsatishni ta'minlash yo'llarini o'rganishga qaratilgan ilmiy-tadqiqot ishlarining dolzarbligini belgilab beradi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Mehmonxonalarda autsorsing va keytering xizmatlari turlari va uning inson omili bilan bog'likligi xizmatlaridan foydalanish sifatini baholash muammosi va ularni amaliyotga joriy etishga bag'ishlangan ishlanmalar tahlili, shuningdek, mehmonxonalarda autsorsing va keytering xizmatlaridan foydalanish mexanizmi muammosini o'rganish xorijiy va mahaliy iqtisodchi olimlar tomonidan tadqiq etilgan. Iqtisodiyot tarmoqlarida autsorsing va keytering xizmatlari turlari va uning inson omili bilan bog'likligini rivojlantirishning zamonaviy tizimini takomillashtirish bo'yicha ko'plab tadqiqotlar olib borilmoqda. Xususan M.B.Kubayeva, SH.A.Buranova, A.V.Shin, G.A.Omanova va boshqalar mehmonxonalar tizimini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy hamda ilmiy-metodik masalalari bo'yicha ilmiy-amaliy tadqiqotlar olib borgan.

Mehmonxonalarda autsorsing va keytering xizmatlari turlari va rivojlantirish xizmatidan foydalanish bo'yicha ko'pgina

1 - O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli "2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi Farmoni // <https://lex.uz/docs/5841063>

iqtisodchi olimlar tomonidan tadqiq qililib kelmoqda. Ushbu olimlar Gilmiyarova M.R. [2], Fedorova YE.A., Yermolov A.V. [3], Korneychik M., Lyasuskaya N. [4], Vasilev A.S., Mirgorodskaya T.V. [5], Yeskova L.F., Drozd A.M., Manevich A.V. [6], Pardayev M. Q. [7], Urazov B.K. [8] va boshqalar. Ushbu tadqiqot yo'nalishining o'ziga xos xususiyati shundaki, mavjud xorijiy va mahalliy ilmiy ishlarning aksariyati faqat outsorsing xizmatlari bozorining ayrim segmentlariga qaratilgan. Bu asosan outsorsingning ma'lum bir turidan foydalanish va u bilan bog'liq muammolarga tegishli tadqiqotlardir.

Mehmonxonalarda outsorsing va keytering xizmatlari turlari va uning rivojlantirishda olib borilayotgan nazariy tadqiqotlar va O'zbekiston Respublikasi tashkilotlari tomonidan to'plangan juda kam amaliy tajribaga qaramay, mehmonxonalarda outsorsing va keytering xizmatlari turlari va mexanizmi rivojlanish yo'lida bormoqda. Ushbu masala bo'yicha ilmiy ishlarning juda kamligi iqtisodiyot tarmoqlarida outsorsing va keytering xizmatlari turlari va rivojlantirish sifatini baholash faoliyatini ishlab chiqadigan chuqur va tizimli tadqiqotlar olib borishni taqozo etmoqda.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mehmonxonalarda outsorsing va keytering xizmatlari turlari va rivojlantirish sifatida xizmatlarni sifatini baholash xususiyatlarini asoslab berish, outsorsing va keytering xizmatlaridan foydalanish mexanizmini ishlab chiqish va amaliyotga qo'llashning uslubiy ta'minotini yaxshilashga qaratilgan masalalar, mantiqiy fikrlash, qiyosiy tahlil, surovnomalar va iqtisodiy tahlil va tizimli tahlil bilan izohlanadi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Mehmonxonalarda "Outsorsing" tushunchasiga ilmiy adabiyotlarda turlicha ta'rif berilgan xarajatlarni minimallashtirish, sifatni ta'minlash (yaxshilash) va belgilangan muddatlarga rioya qilish maqsadida yuqori ixtisoslashgan kompaniyalar yoki alohida mutaxassislarni jalb qilish orqali mijozning asosiy bo'lmagan funksiyalarini bajarishni o'z ichiga olgan va biznes hamkorlikning yumshoq (soft) xizmat turi, taklif etilayotgan ta'riflardagi kalit so'zlar quyidagilarni o'z ichiga oladi: funksiyalarni uzatish (bo'linma), ixtisoslashgan kompaniyalar, bilim, tajriba, faoliyatni optimallashtirish. Muallif fikricha, outsorsing – istalgan bir mikro, mezo, makro darajada tashqi resurslarni jalb qilgan holda tashkilot, mintaqalar, davlat darajasida biron tovar yoki xizmatni yetkazib berish, amalga oshirish bilan bog'liq bo'lgan faoliyatdir. Keytering so'zi (inglizcha katering - yetkazib bermoq,

xizmat qilmoq so'zidan olingan) — umumiy keytering tarmog'i bo'lib, u yerdan tashqari xizmatlar ko'rsatishdan foydalanish. Bu sohada ishlovchi kompaniyalar oldindan tayyorlangan taomlarni yetkazib berish, dasturxon tuzish va tozalashni taklif qilish ma'nolarini anglatadi. Outsorsing va keytering - bu outsorsing va keyteringni tashkil etish, asbob-uskunalarini ijaraga olish va istalgan joyda biron bir tadbirda ofitsiant va oshpaz sifatida ishlash uchun keng qamrovli xizmatdir. Oddiy qilib aytganda, outsorsing va keytering - bu sizning mehmonlaringizni ovqatlantirishi mumkin bo'lgan ochiq xizmat turidir. outsorsing va keyteringning asosiy turlari va yo'nalishlari sifatida quyidagilarni ko'rsatish mumkin. Keyterinni bir martalik idishlarda yetkazib berishdan tortib, minglab odamlar uchun bino ichida va tashqarisida ziyofat va ziyofatlar tashkil qilishgacha bo'lgan umumiy outsorsing va keytering turli shakl va shakllarda bo'ladi. Voqea joyi, xizmat ko'rsatish usuli, mijozning holati va boshqa bir qator xususiyatlar va shartlarga qarab xizmat ko'rsatishning bir nechta tasnifi mavjud.

Taqdim etilayotgan mehmonxonalarda outsorsing va keytering xizmatlar turiga qarab quyidagilar ajratiladi:

□ tadbir yoki vaqtli outsorsing va keytering - bu tadbirlar uchun xizmatlar ko'rsatish. vaqtli outsorsing va keytering korporativ ziyofat, to'y bayrami, ko'rgazma yoki dilerlik konferentsiyasini o'tkazishda qo'llaniladi. Ushbu turdagi outsorsing va keytering muayyan hodisaga qaratilgan bir martalik xizmatlarni taqdim etishni o'z ichiga oladi.

□ ofis yoki joylarda outsorsing va keytering ("shartnoma", "korporativ") - bu o'zining oziq-ovqat bo'linmalariga ega bo'lmagan va boshqa outsorsing va keytering korxonalaridan ancha uzoqda joylashgan turli korxona va tashkilotlar uchun uzoq muddatli shartnoma xizmati. Ushbu xizmat turi bayram tadbirini tashkil etish va unga xizmat ko'rsatishni o'z ichiga olmaydi, balki mijoz kompaniyasining barcha xodimlariga kunlik tushlik etkazib berishni anglatadi. Shartnomani imzolashda tomonlar menyu va mahsulotlarni etkazib berish muddatini kelishib olishadi.

□ transportda outsorsing va keytering - bu havo, temir yo'l, dengiz va avtomobil transportida xodimlar va yo'lovchilarga tayyor ovqatlar bilan ta'minlash. Outsorsing va keytering mahsulotlarini jo'natish joyi va vaqtiga yetkazib berishni yoki butun marshrut bo'ylab mahsulotlarni yetkazib berishni o'z ichiga oladi.

□ oziq-ovqat tarkibi transport kompaniyasi tomonidan belgilanadi. Oziq-ovqatlarni tayyorlash odatda transport kompaniyasi shartnoma tuzadigan uchinchi tomon Outsorsing va keytering tashkilotlari tomonidan amalga oshiriladi.

□ oshpazlik taomlari (pazandachilik) - "ketish uchun" yoki mijozga yetkazib berish bilan taomlarni tayyorlash va

sotish. Ushbu turdagi outsorsing va keytering, masalan, ommaviy tadbirlar - festivallar, sport musobaqalari va boshqalar paytida qadoqlangan sendvichlar, qandolat mahsulotlari, alkogolsiz ichimliklar sotishni o'z ichiga oladi.

Mehmonxonalarda outsorsing va keytering xizmatlari turlari va rivojlantirish mijozning holatiga ko'ra, quyidagilar ajralib turadi:

□ VIP-outsorsing va keytering - bu yuqori darajadagi xizmat: eng yaxshi oshpazlar, yuqori malakali ofitsiantlar, yuqori oshxona taomlari. Odatda kichik bir guruh odamlar yoki hatto bitta mijoz uchun buyurtma qilinadi. Ovqatlar eng zamonaviy outsorsing va keytering texnologiyalaridan foydalangan holda xizmat qilishdan oldin darhol tayyorlanadi;

□ ommaviy outsorsing va keytering - ommaviy tadbir yoki iste'molchilarning katta guruhi uchun xizmatlar ko'rsatish. Oddiy ma'noda outsorsing va keytering - ishlab chiqarish korxonalaridagi oshxonalar, mehmonxonalar, pansionatlardagi ovqatlar va boshqalar. Bu holda ovqat tayyorlash va xizmat ko'rsatish sanoat uchun ishlab chiqilgan standartlarga qat'iy mos keladi.

Mehmonxonalarda outsorsing va keytering xizmatlari turlari va uning inson omili bilan bog'likligi rivojlantirishda mustaqil outsorsing va keytering turlariga quyidagilarni kiritish mumkin:

Ijtimoiy outsorsing va keytering - bu notijorat tashkilotlarda outsorsing va keyteringni tashkil etish: bolalar bog'chalari, maktablar va boshqa ta'lim muassasalari, kasalxonalar, boshpanalar, axloq tuzatish muassasalari, armiya va boshqalar.

Sanoat outsorsing va keyteringi - bu o'zining oziq-ovqat xizmat ko'rsatish zonasiga (zavod oshxonalariga) ega bo'lgan yirik va o'rta sanoat korxonalarida outsorsing va keytering xizmatlarini tashkil etishdir. Pulni tejash uchun fabrikalar o'zlarining oziq-ovqat xizmatini tashkil etish va ta'mirlashdan vozkechib, ixtisoslashgan zavoddan tayyor ovqatga buyurtma berishmoqda. Sanoat outsorsing va keyteringi kompaniyaga xodimlarning xarajatlarini kamaytirish imkonini beradi. Oziq-ovqat blokida ovqatni isitish va tarqatish, shuningdek, binolarni tozalash uchun mas'ul bo'lgan bir nechta odam qolgan.

Bolalar outsorsing va keyteringi - uyda, maktabda, bolalar lagerida va hokazolarda bolalar bayramlari va tadbirlarida outsorsing va keytering, bezash va xizmat ko'rsatishni tashkil qilishni o'z ichiga oladi. Tadbir outsorsing va keyteringining boshqa shakllaridan "bolalar" menyusi va bezaklari tarkibi bilan ajralib turadi. Menu tadbirda ishtirok etayotgan bolalarning yoshini hisobga olgan holda tabiiy mahsulotlardan tayyorlangan taomlarga asoslanadi.

Qo'shimcha dam olish uchun outsorsing va keyteringi - mijozning binosida qo'shimcha dam olish uchun ko'rsatilgan outsorsing va keytering va o'z joyida qo'shimcha dam olish

uchun outsorsing va keytering xizmati. Qo'shimcha dam olish taomlari turli tadbirlarda mehmonlar uchun qo'shimcha o'yin-kulgi sifatida buyurtma qilinadi: to'ylardan tortib biznes uchrashuvlarigacha. Qo'shimcha dam olish uchun chekishning haqiqiy jarayoniga qo'shimcha ravishda, ushbu turdagi kateringda dam olish uchun tayyorlash bo'yicha mahorat darslari va "kalit taslim sigaret xizmati" xizmati taklif etiladi.

Ekologik outsorsing va keytering jamiyatning sog'lom turmush tarzi, tabiiy mahsulotlardan tayyorlangan oziq-ovqat va ongli iste'molga bo'lgan istagiga bozorning javobidir. Umumiy outsorsing va keytering agentliklari ushbu tendentsiyaga rioya qilib, o'z mijozlariga eko-bufet va eko-banketlarni taklif qilishadi, ularning menyusida "ekologik toza taomlar" mavjud: yosh buqalar bifteklari, yangi pishirilgan uy nonlari, pishgan sabzavotlar va yashil salatlar, sutli pishloq, pishirilgan cho'chqa go'shti va boshqalar.

Vegetarian taomlari outsorsing va keyteringi, shunga ko'ra, faqat vegetarian taomlarini tayyorlaydi.

Tadbirlar uchun outsorsing va keytering, ofis (shartnoma) outsorsing va keyteringi bilan bir qatorda, restorandan tashqarida xizmat ko'rsatishning eng keng tarqalgan turi hisoblanadi. Bu tadbir biznesi bilan chambarchas bog'liq, chunki u turli formatlarda bayramlar va bayramlarni tashkil etish va bezash bo'yicha xizmatlar ko'rsatishga qaratilgan.

Mehmonxonalarda outsorsing va keytering bu mehmonlar xursand, lekin mezbolarlar charchoqni va tog'li idishlarni eslashadi. Outsorsing va keyteringning maqsadi sifatli xizmat ko'rsatish va mijozni tayyorgarlikning bosh og'rig'idan xalos qilishdir. Mijoz muammoni professionallarga o'tkazadi va keraksiz tashvishlarsiz bayramdan zavqlanadi. Umumiy outsorsing va keytering kompaniyalari murakkablik darajasidan qat'iy nazar, saytdan tashqarida outsorsing va keyteringni tashkil qilish orqali tadbirni amalga oshirishga yordam beradi. Mijoz nafaqat tayyorlangan taom uchun, balki uni taqdim etish va bayram paytida xizmat qilish uchun ham pul to'laydi. Asosiy afzallik - harakatchanlik.

Mehmonxonalarda outsorsing va keytering xizmatlari turlari va rivojlantirishda birinchi navbatda inson kapitaliga bog'liq bo'lib, outsorsing va keytering xizmatida xodim va xodimlarning ya'ni inson rolining ahamiyati judayam biqiyosdir. Shu sababli outsorsing va keyteringda autstaffing, mohiyatan, mijoz kompaniyasida ishlarni bajarish uchun autstaffing kompaniyasidan xodimni (xodimlarni) ijaraga olishdir. Kadrlar outsorsingi ishlab chiqarish jarayonlarini tashkil etishning ancha ilg'or modelidir, lekin u o'ziga xos huquqiy xususiyatlarga ega.

Mehmonxonalarda outsorsing va keytering jarayonida o'z ishlarni bajarish uchun ishchilarni yollagan tadbirkorlik subyektlari faoliyatining tartibi va shartlarini belgilaydi, bu autstaffing hisoblanadi.

Mehmonxonalarda outsorsing va autstaffing o'rtasidagi asosiy farq shundaki, outsorsing xizmatlari uchun mijoz ma'lum bir taqdim etilgan natija uchun to'laydi va outsorsing xizmatlari uchun mijoz taqdim etilgan ishchilar tomonidan ishlarni bajarish jarayoni uchun autstafferga xizmat haqi to'lanadi.

Autorsing va keytering tashkilotchisi tashqari tadbirlar uchun yuqori darajadagi xizmatni taqdim etadi. U tadbir kontseptsiyasi va formatini hisobga olgan holda menyuni ishlab chiqadi va muvofiqlashtiradi, idishlarni belgilangan manzilga yetkazib berish xarajatlarini hisoblab chiqadi va oshpazlar, barmenlar va ofitsiantlarni tanlaydi.

Autorsing va keytering korxonasida doimiy xodimlar, birinchi navbatda oshpazlar va menejerlar ishlaydi, bu asosiy bo'lgan xizmatlar darajasi, shuningdek, logistika xizmatlarini (ekspeditorlar) va xizmat ko'rsatish xizmatlarini (ofitsiantlar va barmenlar) ko'rsatish uchun mas'ul bo'lgan xodimlarga bog'liq bo'lgan asosiy bo'g'indir.

XULOSA VA TAKLIFLAR

1. Mehmonxonalarda outsorsing va keytering xizmatlari turlari va rivojlantirish mexanizmi outsorsing tashkilotlarini tanlash, shartnomalarni ishlab chiqish, ularni amalga oshirish va manfaatdor sheriklar o'rtasidagi munosabatlarni tiklash uchun mantiqiy harakatlar iqtisodiy mexanizm, nazorat (boshqaruv), xodimlarni boshqarish, mahsulot sifatini boshqarish o'zaro bog'liq bo'lgan tizim sifatida qurilgan.
2. Mehmonxonalarda outsorsing va keytering xizmatlari turlari va rivojlantirishni baholash zarurati ilmiy asoslandi. Tadqiqotda myehmonxonalarda outsorsing va keytering xizmatlari turlari va samaradorligini baholashning qiymat usuli tanlandi, bu ichki birlikni saqlash xarajatlari va outsorsing xarajatlarini solishtirish imkonini berdi.
3. Mehmonxonalarda outsorsing va keytering xizmatlari turlari va baholash uchun har bir xizmat turi bo'yicha asosiy ko'rsatkichlardan (KPI) foydalanish taklif etildi, ular shartnomani bajarishdan oldin va keyin taqqoslanishi kerakligi asoslandi.
4. Mehmonxonalarda outsorsing va keytering xizmatlari turlari va uning inson omili bilan bog'likligini umumiy standart yondashuvlar asosida myehmonxonalarda outsorsing va keyteringning mualliflik ta'rifi shakllantirildi. Shu bilan birga, sifatni tushunishda ikkita komponent ajralib turadi: myehmonxonalarda outsorsing va keytering xizmatlaridan foydalanishda moddiy omil va inson omilidan foydalanish kerakligi asoslandi.

5. Mehmonxonalarda outsorsing va keytering xizmatlari turlari va sifati uchun javobgarlikning modeli batafsil ko'rib chiqildi va ilmiy asoslangan takliflar berildi. Ularning eng yaxshisi mijoz va autsorser o'rtasida mas'uliyat sohalarini taqsimlash bilan integratsiyalashdir degan xulosaga kelindi.

Muallif haqida / Сведения об авторе / Author details

1. Baxriddin Davlonov Qarshi davlat texnika universiteti tadqiqotchisi / Бахриддин Давлонов исследователь Каршинского государственного технического университета / Bakhridin Davlonov, researcher at Karshi State Technical University
bahriddindavlonov5@gmail.com
 ■ 0009-0003-6364-089X

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016 yil 29 dekabrda —2017-2021 yillarga maktabgacha ta'lim tashkilotlari tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Qarori
2. Гилмиярова М.Р. Проблеми и перспективы развития бухгалтерского аутсорсинга // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление, 2017. - № 2. - С. 76-80.
3. Федорова Е.А., Ермолов А.Б. Анализ современных тенденций в аутсорсинге бухгалтерского учета // Финансовая аналитика: проблемы и решений. - 2016. - № 27 - С. 4-14.
4. Корнейчик М., Лягуская Н. Развитие бухгалтерского аутсорсинга в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://соДхус.атуа/публ/122-1-0-1848>. - Дата доступа: 02.05.2018.
5. Васильев А.С., Миргородская Т.Б. Проблеми и перспективы аутсорсинга бухгалтерского учета в России // Международный научно-исследовательский журнал, 2015. - Выпуск № 1. Част 2. - С. 19-21.
6. Ескова Л.Ф., Дрозд А.М., Маневич А.Б. Аутсорсинг в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://эииб.бсу.бй/битстрем/123456789/89793/1/дрозд_маневич_сборник11Жом1.пдф. - Дата доступа: 12.03.2017.
7. Pardayev M.Q. Xizmat ko'rsatish, servis va turizm sohalarini rivojlantirish: muammolar va ularning yechimlari.—T.: "Iqtisod—moliya". 2008. — 260 b.
8. Urosov B.K. va boshqalar. Xizmat ko'rsatish sohasi korxonalarida buxgalteriya hisobi va auditning dolzarb masalalari. — T.: "Iqtisodiyot" nashriyoti, 2011. — 260 b.

INNOVATION IQTISODIYOT

ILMIY-AMALIY ELEKTRON
JURNAL